

Osé !

LE ROSÉ SANS ALCOOL... MAIS PAS SANS SAVEUR !

Paul Aegerter, héritier d'un domaine en Bourgogne et entrepreneur à la tête d'une maison de négoce, a créé, en 2009, une marque de rosé innovante: Jolies Filles. Un succès: il en vend plusieurs centaines de milliers de bouteilles par an. Après avoir décliné sa marque en bio, il sort une version sans alcool, aux notes de framboise, fleurs blanches et agrumes. Mais méfiez-vous des apparences: on dirait du vin, mais ce n'est pas du vin... «Il s'agit d'une

boisson d'accompagnement, explique l'entrepreneur iconoclaste. Les consommateurs, qui ont décidé, pour des raisons de santé ou de sécurité, de ne pas absorber d'alcool, profitent ainsi des codes du vin et participent à un moment convivial.» Pas bête: le marché du sans alcool dans le monde représente 147 millions de bouteilles. Cinquante mille Jolies Filles seront mises sur le marché cet été à 7,90 euros.



Entrepreneur du vin, le Bourguignon Paul Aegerter n'hésite pas à casser les codes.

